

# Innoveren tijdens de financiële crisis

*De financiële crisis lijkt voor velen misschien voorbij, maar voor bedrijven die zich met innovatie bezig houden, is ze nog steeds goed voelbaar. Ook VanBerlo, een bedrijf dat zich onder andere bezig houdt met productinnovatie, merkt dat. Ad van Berlo, CEO van VanBerlo Group, lid van de Raad van Toezicht Design Cooperation Brainport en bestuurslid van Brainport Industries geeft inzicht in de invloed van de financiële crisis op innovatieve bedrijven.*

De financiële sector is heel belangrijk voor innovatie, aldus Van Berlo. "Om te kunnen innoveren is namelijk risicodragend kapitaal nodig. De banken hanteren sinds de crisis echter strengere regels en durven geen risico's meer te nemen. Daarnaast worden subsidiestromen opnieuw tegen het licht gehouden. Op zich is het natuurlijk goed om kritisch te blijven. Maar het betekent wel dat ondernemers op andere manieren moeten worden voorzien van kapitaal om te kunnen innoveren."

## Innovatieproces

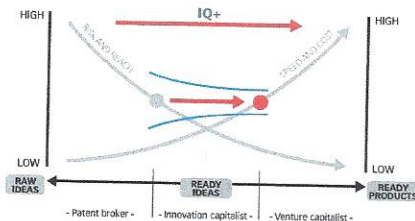
Het innovatieproces kent verschillende fasen. Het proces begint met een ruw idee. Dit idee wordt verder uitgewerkt in de Research & Development fase. Het risico tijdens deze fase is hoog. Kleine subsidies worden gegeven, als eerste drive. Nadat de ruwe ideeën zijn onderzocht en de beste ideeën zijn uitgekristalliseerd, volgt de volgende fase. Deze fase wordt ook wel 'the valley of death' genoemd. Dit is de meest kritische fase in de innovatieontwikkeling. Veel ondernemers zien hier hun plannen sneuvelen. In dit stadium is er namelijk risicodragend kapitaal nodig om het ruwe idee verder te ontwikkelen en om te zetten in een daadwerkelijk product. Maar door de crisis durven veel financiers dit risico niet aan.

## Kansen

Ad van Berlo ziet het anders. Hij heeft het liever over 'the valley of kings & queens', omdat hij juist enorme kansen in deze fase ziet. "Ik zie een grote rol voor innovation capitalists. Zij selecteren de producten met de meeste kans van slagen uit het hele grote aanbod. Daar zoeken ze dan de juiste financiers bij." Een voorbeeld van zo'n innovation capitalist is IQ+, een marketing licentiebedrijf dat mede opgericht is door VanBerlo Group.

## Business Angels

IQ+ heeft intussen 240 projecten bekeken. Vier hiervan worden daadwerkelijk uitgevoerd. Hiervoor is dus ook kapitaal geregeld. Enerzijds via de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), anderzijds via de zogeheten 'Business Angels', oud-ondernemers die graag geld investeren in nieuwe initiatieven en uitvindingen. "Deze 'Business Angels' weten echter vaak de weg naar de juiste projecten niet te vinden. En daar komt IQ+ om de hoek kijken. De visies van VanBerlo en IQ+ sluiten hierin perfect op elkaar aan. Beide bedrijven fungeren als een soort integrator die de visies van verschillende partijen bij elkaar probeert te brengen om zo concepten om te kunnen zetten in producten die succesvol gerealiseerd kunnen worden", aldus van Berlo. "Samen proberen we op deze manier de beste ideeën daadwerkelijk naar de markt te brengen. Ondanks de financiële crisis."



Beeld: VanBerlo

VanBerlo  
Beemdstraat 29  
5653 MA Eindhoven  
Postbus 7029  
5605 JA Eindhoven  
T 040 - 292 90 90  
F 040 - 292 90 99  
www.vanberlo.nl

## VanBerlo

VanBerlo is met meer dan 70 professionals en vestigingen in Eindhoven (HQ), Delft en Düsseldorf een van Europa's toonaangevende bedrijven op het gebied van designstrategie, product development en communicatie. VanBerlo zet samen met de klant ideeën om in business opportunities, en beheerst het gehele proces van strategie, concept tot en met implementatie. VanBerlo is in staat de krachten van marketing & sales, research & development en productie te bundelen en zodanig te integreren dat projecten daadwerkelijk succesvol gerealiseerd worden.